



LAB creación_{de} contenido

Programa

TODOS TENEMOS ALGO PARA CONTAR. ESTA PROPUESTA TIENE COMO OBJETIVO ACOMPAÑAR EL PROCESO CREATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE UNA PIEZA AUDIOVISUAL DESDE SU ETAPA INICIAL.

SE ABORDARÁN CONCEPTOS A TRAVÉS DE EXPOSICIONES BREVES TEÓRICAS, CON EJEMPLOS Y ANÁLISIS DE CASOS, HASTA DESARROLLAR EJERCICIOS QUE PERMITIRÁN PONER EN PRÁCTICA TODO LO APRENDIDO E IR PRODUCIENDO CONTENIDO, JUGANDO Y EXPERIMENTANDO.

MENTOREO DE PROYECTOS, INICIATIVAS, PROFESIONALES, QUE NECESITEN PROFUNDIZAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES.

¿Qué vas a aprender?

CONOCIMIENTO SOBRE ETAPAS DE REALIZACIÓN DE UNA PIEZA AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES. APROPIACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES. PRINCIPALES TÉCNICAS DE EDICIÓN CON CELULAR.



unc | cultura



CENTRO
CULTURAL
UNC



PACK TEÓRICO: INTRODUCCIÓN / DIAGNÓSTICO / UNIVERSO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL / COMUNIDADES VIRTUALES / TIPOS DE CONSUMO, NICHOS Y PRODUCCIÓN DIGITAL / CONTENIDOS COMPETITIVOS / HIPERCONECTIVIDAD.

MIRADA INTENCIONADA: PLASTIC THINKING / COMUNIDAD Y EXPRESIÓN / EMOCIONES Y ESTADOS DE

ÁNIMO / ESTRATEGIA / ¿QUÉ SE QUIERE COMUNICAR? / SÍNTESIS Y CONCEPTO / ENERGÍA CREATIVA / NARRATIVA / STORYBOARDS: CREACIÓN DE PRIMERAS SECUENCIAS.

PRÁCTICA HERRAMIENTAS DIGITALES: GUIÓN / PREPRODUCCIÓN / FILMACIÓN / EDICIÓN / REDES SOCIALES Y SU FUNCIONAMIENTO / HERRAMIENTAS DE INSTAGRAM / ETAPAS DE PUBLICACIONES / HYPE / DESARROLLO DE MEMORIA DESCRIPTIVA, INTENCIONALIDAD DE LA EXPRESIÓN CONCEPTUAL.

Creadores de contenido invitados

STORYTELLING. CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS FEAT. LAB DE NARRATIVAS CREATIVAS.

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y ACCIONES DE PROYECTOS TERRITORIALES. PODCAST. PRENSA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. FENÓMENO TIKTOK, EXPERIENCIA DE INFLUENCER.



unc | cultura



CENTRO
CULTURAL
UNC



Prácticas

COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN. ENCUADRE FOTOGRÁFICO. RECORRIDO ACTIVO REGISTRO CC + ALREDEDORES.

CÓMO CONTAR UNA HISTORIA. ESCALA DE EMOCIONES.

COBERTURA DE EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD.

PRÁCTICA DE FORMATO ENTREVISTA.

COMPETENCIA EN EQUIPOS. PRODUCCIÓN DE UN VIDEO CON

DETERMINADAS CONSIGNAS. VOTACIÓN EN TIEMPO REAL DE SEGUIDORES.

PROYECTO INTEGRADOR DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DEL/LA ASISTENTE.

Destinado a:

PÚBLICO EN GENERAL. PROFESIONALES QUE DESEEN FORTALECER MARCA PERSONAL. EMPRENDIMIENTOS EN FASE DE CRECIMIENTO. IDEAS DE PROYECTOS. PERSONAS QUE DESEEN EXPERIMENTAR EL PROCESO DE EXPLORACIÓN, IDEACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PIEZA AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES. NO ES NECESARIO TENER CONOCIMIENTOS PREVIOS DE COMUNICACIÓN O MARKETING.



unc | cultura



CENTRO
CULTURAL
UNC