



Encuesta a Alumnos y Docentes de la UNC sobre Preferencias en Consumo Cultural

Informe Estadístico

Marzo de 2010



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Asuntos
Académicos



Programa
de Estadísticas
Universitarias



Objetivo del trabajo

Conocer y valorar características sobre el consumo de Productos Culturales por parte de la población estudiantil y docente de la UNC. Perfil, preferencias y evaluación.

Definición

Se realizó una definición de “Productos Culturales” a las actividades de expresión artística, tales como teatro, música, cine, danzas, literatura, artes plásticas, entre otras.

Investigación

Este trabajo fue planteado desde la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se llevó a cabo por el Programa de Estadísticas Universitarias.

Fuentes de datos

El presente informe contiene los resultados de la encuesta a 522 personas, 259 alumnos y 263 docentes de la Universidad Nacional de Córdoba, realizada en el mes de Marzo de 2010.

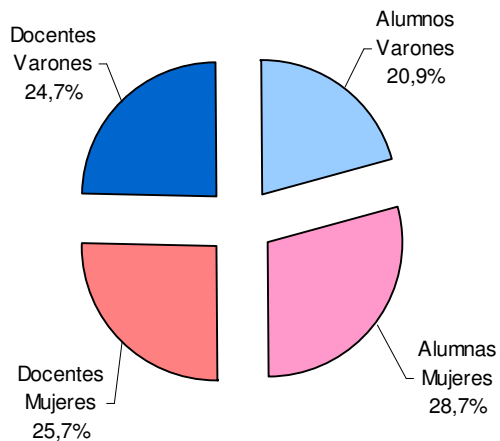


Dependencia del entrevistado

Dependencia	Alumnos		Docentes		TOTAL	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Fac. de Ciencias Económicas	47	18,1%	26	9,9%	73	14,0%
Fac. de Medicina	24	9,3%	43	16,3%	67	12,8%
Fac. de Arquitectura, Urbanismo y Diseño	23	8,9%	28	10,6%	51	9,8%
Fac. de Filosofía y Humanidades	29	11,2%	20	7,6%	49	9,4%
Fac. de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales	18	6,9%	28	10,6%	46	8,8%
Esc. de Trabajo Social / Cs. de la Información	25	9,7%	12	4,6%	37	7,1%
Fac. de Derecho y Ciencias Sociales	14	5,4%	23	8,7%	37	7,1%
Fac. de Ciencias Químicas	19	7,3%	17	6,5%	36	6,9%
Fac. de Psicología	24	9,3%	6	2,3%	30	5,7%
Fac. de Ciencias Agropecuarias	9	3,5%	13	4,9%	22	4,2%
Fac. de Matemática, Astronomía y Física	6	2,3%	16	6,1%	22	4,2%
Fac. de Lenguas	12	4,6%	7	2,7%	19	3,6%
Fac. de Odontología	5	1,9%	13	4,9%	18	3,4%
Escuelas de Medicina	4	1,5%	8	3,0%	12	2,3%
Total	259	100%	263	100%	522	100%

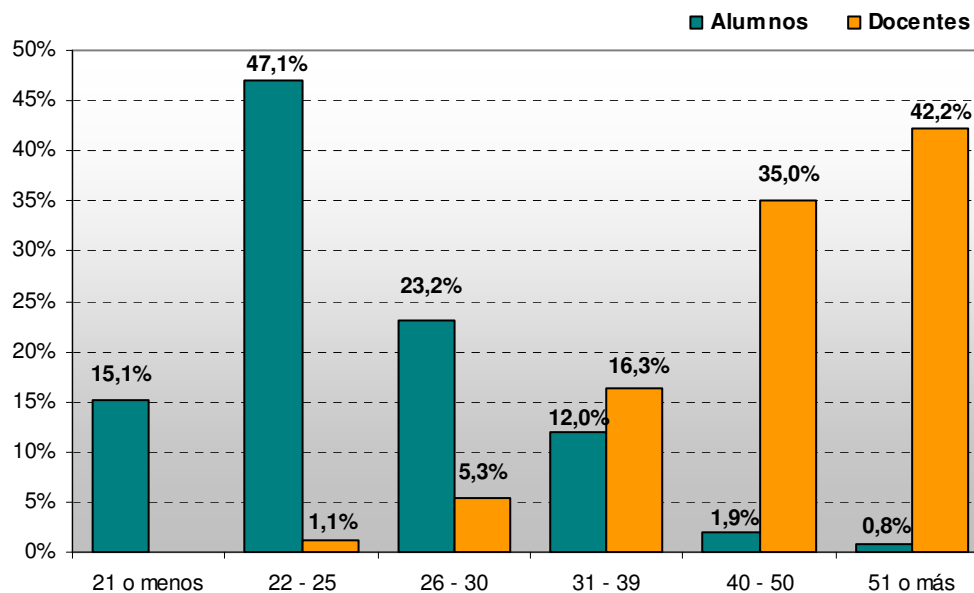


Perfil del entrevistado



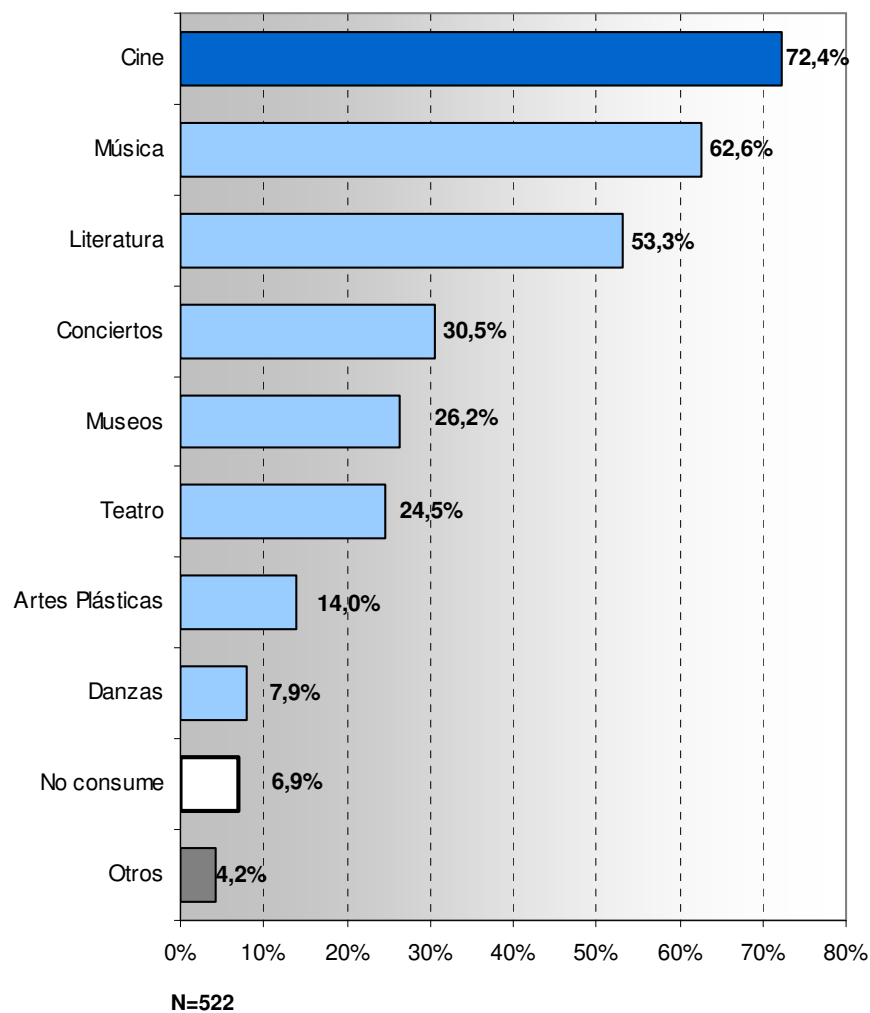
Sexo	Alumnos	Docentes	TOTAL
Femenino	150	134	284
Masculino	109	129	238
TOTAL	259	263	522

Promedio	Edad
Alumnos	25,8
Docentes	48,2
General	37,1





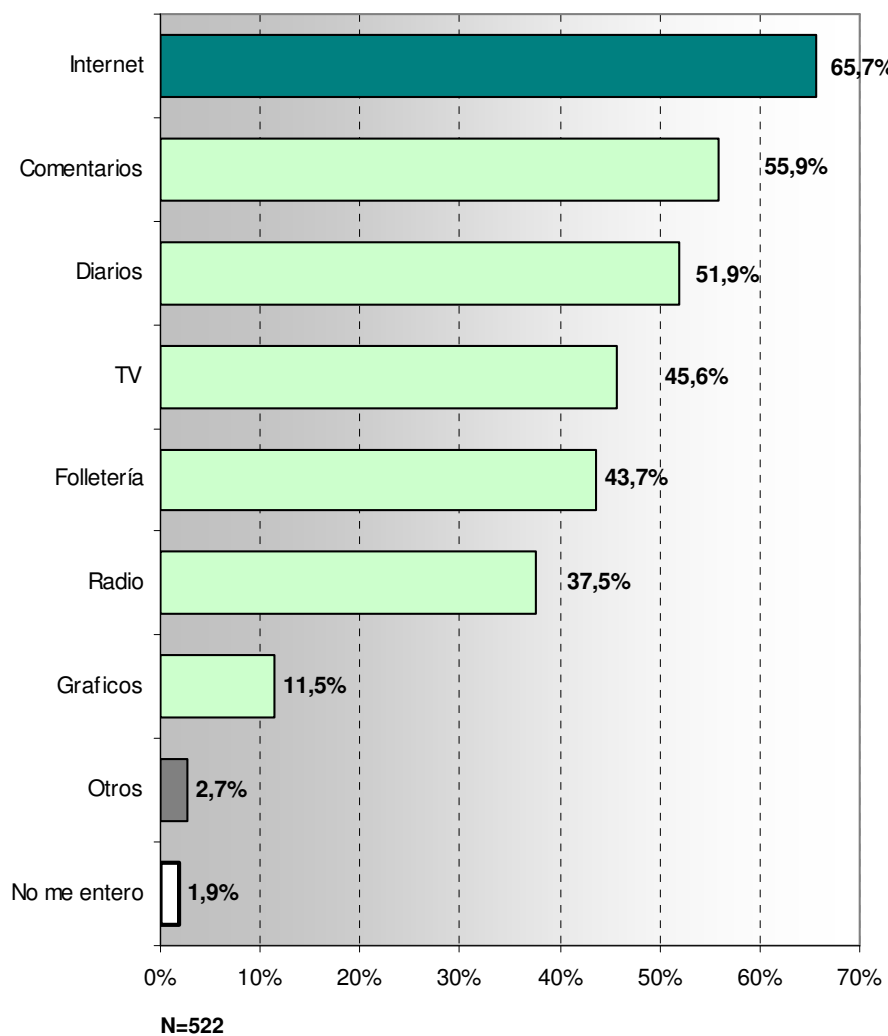
¿Cuáles fueron los 3 principales Productos Culturales consumidos durante 2009?



Producto	Alumnos	Docentes	TOTAL
Cine	189	189	378
Música	176	151	327
Literatura	120	158	278
Conciertos	84	75	159
Museos	59	78	137
Teatro	48	80	128
Artes Plásticas	20	53	73
Danzas	24	17	41
No Consume	24	12	36
Otros	10	12	22
TOTAL	754	825	1579



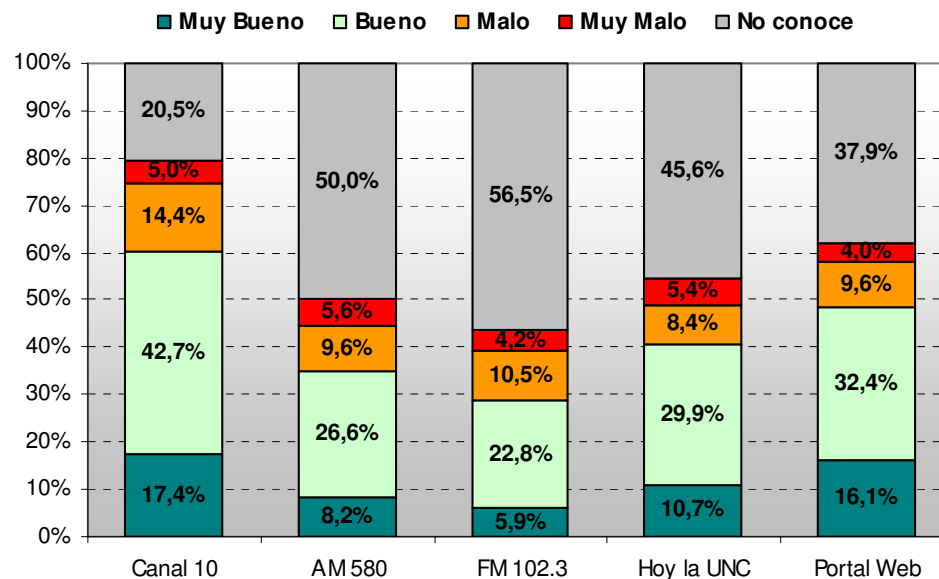
¿A través de qué medios te has enterado de la oferta cultural de tu interés?



Medio	Alumnos	Docentes	TOTAL
Internet	179	164	343
Comentarios	141	151	292
Diarios	108	163	271
TV	128	110	238
Folletería	120	108	228
Radio	91	105	196
Otros gráficos	34	26	60
Otros	1	13	14
No se entera	6	4	10
TOTAL	808	844	1652



¿Cómo evalúa, en cuanto a oferta de Productos Culturales, a los siguientes medios de la UNC?

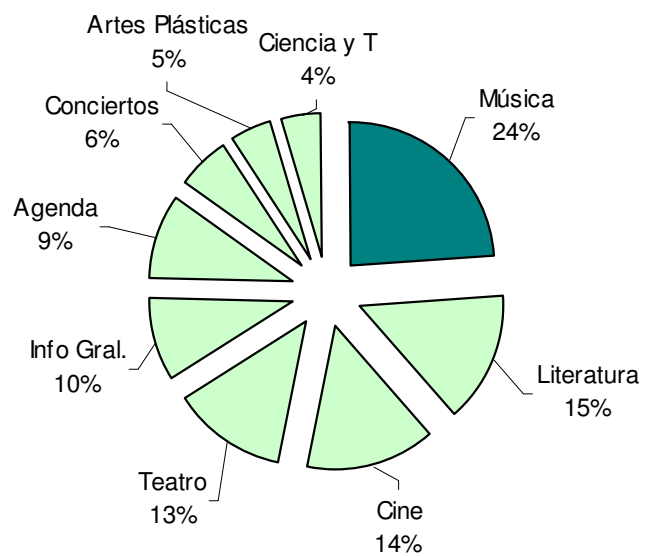


Medio	Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo	No conoce
Canal 10	91	223	75	26	107
AM 580 Radio Universidad	43	139	50	29	261
FM 102.3 Power	31	119	55	22	295
Revista Hoy la Universidad	56	156	44	28	238
Portal Web UNC	84	169	50	21	198

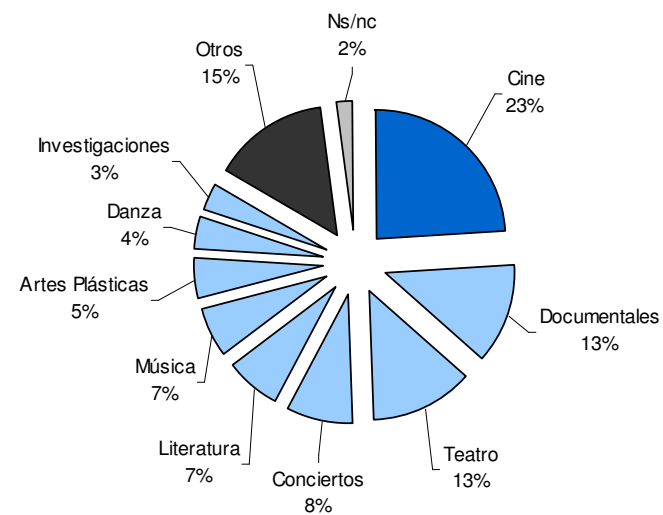


Preferencias de Consumo General y según medio de comunicación

Preferencias Generales de Consumo de Productos Culturales



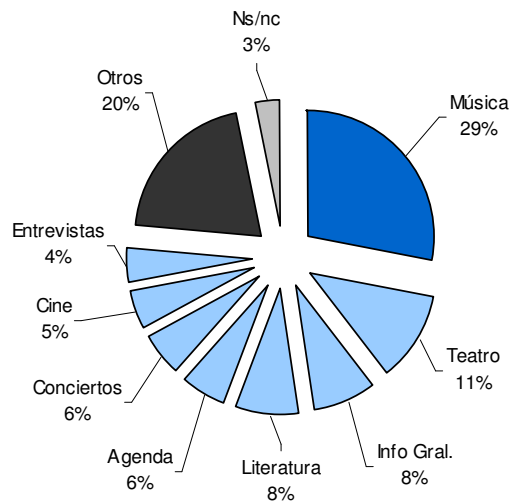
Preferencia de Productos Culturales en TV



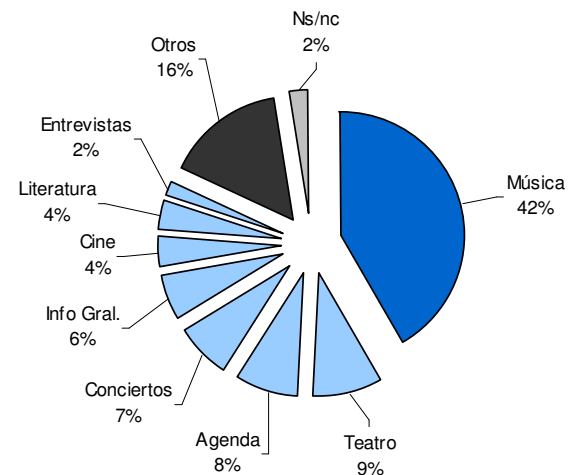


Preferencias de Consumo según medio de comunicación

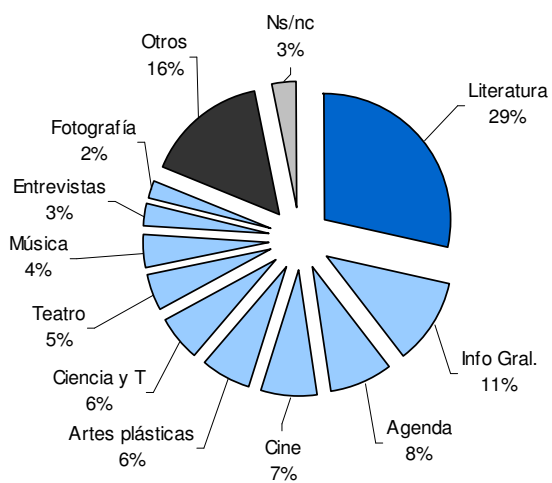
Preferencia de Productos Culturales en Radio AM



Preferencia de Productos Culturales en Radio FM



Preferencia de Productos Culturales en Revistas



Preferencia de Productos Culturales en la Web

