



Observatorio Social y Cultural
para el Desarrollo Sostenible

ANEXO 3

FICHA TÉCNICA RESUMEN

Nombre del Proyecto	Desarrollo de un programa de identificación y valuación de marcas de instituciones educativas como activo intangible
Directora/or	Silvia Aisa (directora) FCE
Equipo de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ines del Valle Asis. (FCE/ISEA) 2) Daniel Parisi (FCE) 3) Andres Colombo (FCEFyN) 4) Agustin Berti (FA) 5) Carolina Massimino (FL) 6) Maria Lorena Talbot Wright (SIyVT) 7) Candela Villarruel (SIyVT) 8) Guadalupe Virasoro (SIyVT) 9) Francisco Ara Portentoso (SIyVT)
Facultades involucradas	Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Lenguas, Facultad de Artes, Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales, Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la UNC .
Temática en la que se inscribe el proyecto	Valuación de intangibles
Institución contraparte financiadora	Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC)
Institución evaluadora (si fue evaluado)	Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC)
Objetivo general	Fortalecer la competitividad de las Instituciones de educación superior al brindarle las herramientas necesarias para comprender, valorar y gestionar sus marcas de manera estratégica, transparente e innovadora, en línea con los desafíos actuales del sector educativo.
Palabras clave	valuación, intangible, marca
Alcance territorial (provincia/s)	Ciudad de Córdoba
Duración del proyecto	12 meses

Resultados/Productos proyectados	Manual de valuación de marcas para instituciones educativas que permita comprender el valor del intangible
Impacto esperado/ destinatarias	Poblaciones Comunidad educativa de educación superior de la ciudad de Córdoba
Cantidad de encuestas/ realizar y perfil de entrevistados	entrevistas a encuestados/ entrevistados Aproximadamente 2000 encuestas a diferentes grupos tales como estudiantes, graduados y más de 20 entrevistas con funcionarios de la UNC, empresarios, etc.
Presupuesto total	\$ 8.447.500