

Eje: 6

Promotores Culturales Barriales 2024

Daghero, María Antonella, Universidad Nacional de Córdoba,
antonella.daghero@unc.edu.ar; Alejandro Miraglia, Universidad Nacional de Córdoba
alejandro.miraglia@unc.edu.ar

Palabras clave: cultura comunitaria, extensión, universidad

Descripción

El proyecto tiene como objetivo formar a estudiantes de distintas carreras y años de cursada de la UNC como promotores culturales comunitarios, con la finalidad de acompañar y fortalecer proyectos culturales en organizaciones comunitarias de Córdoba, como la Cooperativa La Victoria, Las Omas y la Red de Orquestas Barriales. El proyecto se desarrolla en dos etapas: una formativa, donde se brindan herramientas teóricas y prácticas en gestión cultural comunitaria, y una de intervención territorial, en la que los estudiantes implementarán proyectos culturales diseñados junto a las organizaciones contraparte.

Durante la primera etapa, los estudiantes reciben herramientas teóricas y prácticas sobre gestión cultural comunitaria, a través de 11 encuentros donde se abordan temas como la extensión universitaria, la cultura comunitaria, los derechos e inclusión, y la formulación de proyectos culturales. Este ciclo formativo es desarrollado en conjunto con agentes comunitarios y actores clave de las organizaciones contraparte.

En la segunda etapa, los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos a través de intervenciones territoriales en las comunidades asociadas a la Cooperativa La Victoria, Las Omas, y la Red de Orquestas Barriales. Estas intervenciones son co-diseñadas junto a las organizaciones y se enfocan en proyectos que respondan a las necesidades culturales de cada comunidad, reforzando el trabajo en red y contribuyendo al sostenimiento de proyectos culturales existentes.

Objetivos

Objetivo General: Capacitar a estudiantes de la UNC en promoción cultural de base comunitaria y extensión universitaria, sensibilizándolos sobre la realidad de su entorno y la importancia de su compromiso para el desarrollo cultural de las comunidades.

Objetivos Específicos:

1. Formar a 30 estudiantes en promoción cultural de base comunitaria, proporcionándoles herramientas y estrategias para diseñar y ejecutar proyectos en territorio.
2. Facilitar la intervención de los estudiantes en tres comunidades, impactando de manera positiva a través de proyectos culturales comunitarios.
- 3.

Metodología

El proyecto se implementa en dos etapas:

1. **Etapas Formativas (abril a julio de 2024):**
 - Se llevarán a cabo 11 encuentros formativos donde se abordarán temas como la extensión universitaria, la cultura comunitaria, y herramientas prácticas para diagnósticos territoriales y formulación de proyectos culturales.
 - Participación de referentes comunitarios, visitas a organizaciones contraparte, y realización de videominutos por los estudiantes.
2. **Etapas de Intervención Territorial (agosto a noviembre de 2024):**
 - Diseño participativo de al menos tres proyectos culturales junto a las organizaciones contraparte.
 - Implementación de los proyectos culturales en los territorios de intervención, con acompañamiento continuo de tutores.
 -

Resultados Esperados

- Sensibilizar a 30 estudiantes sobre la importancia de la extensión universitaria y la promoción cultural comunitaria.
- Impactar positivamente en al menos 150 personas de las comunidades intervenidas, a través de la implementación de proyectos culturales comunitarios.
- Fortalecer la red de colaboración entre la UNC y las organizaciones comunitarias.

Ejes Estratégicos

El proyecto se alinea con los ejes estratégicos **arte, cultura y participación** y **Políticas de Gestión Cultural**, enfocándose en la co-construcción de redes y acciones territoriales, la participación comunitaria, la autonomía, las determinaciones identitarias y el fortalecimiento del ejercicio de los derechos culturales en comunidades vulnerables.

Fundamentación del proyecto dentro del área Cultura y Comunidades de la Subsecretaría de Cultura

Este proyecto se realiza por primera vez en 2023 ideado para la reciente área de Cultura y Comunidades en la subsecretaría de cultura. Esta área se define como una línea de trabajo territorial de la Subsecretaría de Cultura de la UNC que se nutre principalmente de proyectos extensionistas que aportan a la construcción de lazos comunitarios, a la creación colectiva y al fortalecimiento de las identidades locales y la diversidad cultural en la provincia de Córdoba.

La propuesta se basa en la necesidad de articular la educación superior con las realidades territoriales, promoviendo una vinculación efectiva entre la universidad y las comunidades. ya que entendemos que el conocimiento y la transformación del mundo son realizados desde el protagonismo “en situación”, en el proceso de la praxis (Freire, 1983)

Este proyecto es el único del área que tiene incorporada una etapa formativa previa a la experiencia en territorio, que da herramientas y conocimiento a los estudiantes para que puedan ejercer como agentes culturales (Alfonso Martinell 1999) figura necesaria para la garantía del ejercicio de los derechos culturales.

Las organizaciones contraparte, con sus profundas raíces en el territorio, ofrecen un espacio ideal para la implementación de proyectos que no solo aportan a su desarrollo cultural, sino que también fortalecen las redes de colaboración y co-construcción con la comunidad.

Conclusión

El proyecto Promotores Culturales Barriales 2024 representa una oportunidad para que los estudiantes de la UNC se involucren en la realidad social de su entorno, desarrollando competencias en gestión y mediación cultural comunitaria y contribuyendo al fortalecimiento de las redes comunitarias. A través de este proyecto, se busca no solo mejorar la calidad de vida de las comunidades intervenidas, sino también sensibilizar a la comunidad universitaria sobre su rol en el desarrollo cultural y social de la región.

Bibliografía

Cano Menoni, J. (2014). La extensión universitaria en la transformación de la universidad latinoamericana del siglo XXI: disputas y desafíos. CLACSO.

https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20141202093928/ensayo_cano_premio_pedro_krotsch.pdf

Giménez, G. (2009). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM

Martinell, A. (1999). Manual atalaya para la gestión cultural.

<https://www.observatorioatalaya.es/manual-atalaya-de-apoyo-a-la-gestion-cultural/>

Freire, Paulo (1983) La cultura popular, la educación popular.

Tommasino, H., Cano, A. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. Revista Universidades