

Anexo 2

FICHA TÉCNICA RESUMEN

Nombre del Proyecto	Discursos públicos de y sobre pueblos originarios: una apuesta colaborativa para la transformación de la agenda mediática en Córdoba
Directora/or	Dr. José María Bompadre
Facultades involucradas	Facultad de Filosofía y Humanidades (UNC) Facultad de Ciencias Sociales (UNC)
Temática principal en la que se inscribe el proyecto	Desigualdades desde un abordaje multidimensional
Tipología de Proyecto (PS; DE)	Problemáticas Sociales
Para proyecto DE: Demandantes/Adoptantes	Comunidades y organizaciones de pueblos originarios de Córdoba, Instituto de Culturas Aborígenes, Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba.
Objetivo general	<p>1. Producir información y análisis sobre los discursos de circulación mediática referidos a los pueblos originarios a nivel nacional y local, con el fin de caracterizar las presencias y ausencias de las agendas de los pueblos originarios de Córdoba en las agendas mediáticas locales durante el año 2025 y 2026.</p> <p>2. Propiciar, de modo colaborativo, la articulación entre pueblos originarios y comunicadores/periodistas para la incorporación de las agendas indígenas en las comunicaciones mediáticas y de redes en Córdoba.</p>
Palabras clave	Pueblos Originarios de Córdoba, agenda mediática, discursos públicos, derecho a la comunicación con identidad
Alcance territorial (provincia/s)	Provincial, con proyección nacional en la medida en que se propone analizar agendas mediáticas nacionales.
Duración del proyecto	18 meses
Resultados/Productos proyectados	<p>1. Informe diagnóstico sobre agendas, problemáticas y estrategias de incidencia pública de comunidades y organizaciones indígenas de Córdoba.</p> <p>El diagnóstico incluirá también:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe sobre la normativa nacional e internacional vigente en torno al derecho a la comunicación de los pueblos originarios. - Pautas de trabajo colaborativo y consentimiento previo, libre e informado. <p>2. Informe sobre la visibilidad de los pueblos originarios y sus agendas propias, en las agendas mediáticas. Incluirá una base de datos de productos mediáticos relativos a los pueblos originarios.</p> <p>3. Protocolo sobre web scraping para el estudio de agendas mediáticas, incluyendo definiciones éticas respecto de la búsqueda, sistematización y producción de datos.</p>

	<p>4. Guía de buenas prácticas periodísticas con enfoque de derechos indígenas.</p> <p>5. Proyecto de capacitación para periodistas y personas vinculadas a la comunicación de Córdoba, junto con las comunidades y organizaciones originarias de Córdoba y el CISPREN.</p> <p>6. Informe final y publicación en formato libro.</p>
<p>Impacto esperado/ Poblaciones destinatarias</p>	<p>Comunidades y organizaciones de pueblos originarios de Córdoba, Instituto de Culturas Aborígenes, Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba, periodistas y comunicadores de Córdoba.</p> <p>El impacto más relevante se vincula con la producción colaborativa de conocimiento junto a comunidades y organizaciones de los pueblos originarios de Córdoba, en la medida que la información producida en la investigación será un insumo clave para sus luchas por la visibilización y el acceso a derechos. Así, este proyecto no solo contribuye a la efectivización del derecho de dichos pueblos a participar de los asuntos que les afectan, sino que también favorece que la información producida resulte en un insumo fundamental para diseñar políticas de concientización y capacitación en general, e incidencia en espacios de docencia, investigación y extensión desde la perspectiva indígena, restituyendo marcos de igualdad desde un enfoque de Derechos Humanos.</p> <p>Los resultados del proyecto generarán un impacto tangible al poner a disposición datos para el diseño o transformación de políticas públicas, así como para el mejoramiento de la calidad del ejercicio de la comunicación pública mediante propuestas de capacitación a periodistas y personas vinculadas a la comunicación.</p> <p>La producción de una guía de buenas prácticas para medios y organizaciones periodísticas y el taller para periodistas y comunicadores de Córdoba, permitirán trabajar sobre acuerdos y estrategias para la producción de contenidos mediáticos desde un enfoque de derechos, con foco en el derecho a la comunicación con identidad.</p> <p>Por otro lado, se generarán protocolos vinculados a aspectos éticos y metodológicos de investigaciones en Ciencias Sociales, que se entregarán a la SeCyT como insumo para futuras indagaciones.</p>
<p>Cantidad de encuestas/entrevistas a realizar y perfil de encuestados/entrevistados</p>	<p>Dos talleres de diagnóstico..</p> <p>Un taller de capacitación.</p> <p>Web scraping de medios masivos de comunicación durante un período de 6 meses.</p> <p>Etnografía digital con observación participante en redes con soporte en internet, para el análisis de usos públicos de redes de las comunidades y organizaciones indígenas durante un período de 6 meses.</p>
<p>Presupuesto total</p>	<p>10.000.000\$ (pesos diez millones)</p>