

Anexo 2

FICHA TÉCNICA RESUMEN

Nombre del Proyecto	Desarrollo de un Índice de Pobreza Multidimensional para Córdoba: Hacia una mejor comprensión de la pobreza estructural en la provincia
Directora/or	Mgter. Adrián Maximiliano Moneta Pizarro
Facultades involucradas	Arquitectura, Urbanismo y Diseño; Ciencias Económicas; Ciencias Médicas; Ciencias Sociales; Filosofía y Humanidades; Odontología
Temática principal en la que se inscribe el proyecto	Desigualdades desde un abordaje multidimensional
Tipología de Proyecto (PS; DE)	Problemáticas sociales (PS)
Para proyecto DE: Demandantes/Adoptantes	-
Objetivo general	Desarrollar un índice de pobreza multidimensional (IPM) para la provincia de Córdoba que proporcione una medida integral y contextualizada de las condiciones de vida de la población, con el fin de constituir un insumo para orientar políticas públicas más efectivas en la reducción sostenible de la pobreza y para el desarrollo de nuevas investigaciones en diversas disciplinas.
Palabras clave	Pobreza Multidimensional, Desarrollo Sostenible, Córdoba
Alcance territorial (provincia/s)	Provincia de Córdoba
Duración del proyecto	18 meses
Resultados/Productos proyectados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producto 1: Estudio diagnóstico ▪ Producto 2: Cuestionario ▪ Producto 3: Informe de avance 1 ▪ Producto 4: Diseño muestral ▪ Producto 5: Base de datos sin depurar ▪ Producto 6: Informe de avance 2 ▪ Producto 7: Base de datos depurada ▪ Producto 8: Indicadores finales y mapeo de la pobreza ▪ Producto 9: Base de datos publicada ▪ Producto 10: Informe final ▪ Producto 11: Publicaciones
Impacto esperado/ Poblaciones destinatarias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información más precisa: base de datos e indicadores sociales para la comunidad científica y para que los responsables de las políticas públicas puedan diseñar estrategias más efectivas de desarrollo sostenible. ▪ Identificación de áreas y grupos críticos: información desglosada de indicadores sociales por áreas geográficas, género y

	<p>otros grupos de la población y dimensiones específicas que requieren mayor atención, lo que ayudará a dirigir los recursos y los esfuerzos de manera más efectiva hacia las zonas y segmentos más vulnerables.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de impacto: nuevos indicadores para la evaluación de políticas y programas, permitiendo medir su impacto en la reducción de la pobreza multidimensional y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ▪ Concientización pública: difusión de los resultados al público en general para aumentar la conciencia sobre la pobreza en la provincia de Córdoba con el consecuente impacto socio-comunitario. <p>En cuanto a las estrategias de apropiación social del conocimiento, este proyecto propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación efectiva: el equipo trabajará en un plan de publicaciones a corto y mediano plazo: informes técnicos y artículos de revisión (inmediato), artículos originales elaborados por subgrupos de trabajo y un libro con el registro completo de la experiencia y las instrucciones para futuras implementaciones de las herramientas desarrolladas (mediano y largo plazo). ▪ Capacitación y formación: impartir capacitaciones a actores clave, como funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y académicos, para que comprendan y utilicen los resultados en sus actividades y toma de decisiones. ▪ Alianzas y colaboraciones: colaborar con organizaciones locales, instituciones académicas y agencias gubernamentales para asegurar que los resultados sean utilizados de manera efectiva tanto en futuras investigaciones como en la planificación y ejecución de políticas y programas. ▪ Monitoreo continuo: la replicación del proyecto hará posible obtener medidas del IPM a lo largo del tiempo y con esto establecer mecanismos para el seguimiento constante de los indicadores del índice y su evolución, lo que permitirá una retroalimentación constante y la adaptación de las recomendaciones de política para la reducción de la pobreza.
<p>Cantidad de encuestas/entrevistas a realizar y perfil de encuestados/entrevistados</p>	<p>Encuestas a una muestra estratificada por departamento de 1.500 hogares de la provincia de Córdoba (nivel de confianza 95 % y error de muestreo 2,5 %)</p>
<p>Presupuesto total</p>	<p>\$ 12.000.000 (el proyecto incluye elaboración de bases de datos originales y de producción propia, con el compromiso de ceder los derechos de acceso y explotación en favor de la SECYT-UNC)</p>